

# La dinde revient au menu des beaux jours...

L'année 2006 aura été marquée par la médiatisation de la grippe aviaire et les difficultés liées à cet événement ont profondément marqué l'économie de la filière dinde. **Nous assistons aujourd'hui à un retour de balancier et à une nouvelle dynamique de la consommation de dinde en France.** La conjoncture aurait donc tendance à se stabiliser dans le bon sens !

## Une nouvelle dynamique de consommation de dinde

La crise qui a été durement ressentie sur la période février à juillet 2006 s'est intégralement dénouée sur la période septembre à décembre. Les stocks qui atteignaient l'équivalent de 6 semaines de production fin juin ont été résorbés pour leur partie conjoncturelle dès le mois de novembre. Ainsi, l'évolution du marché au cours de l'année montre d'une part la réactivité de la consommation à l'actualité sanitaire, et d'autre part l'élasticité de la demande au prix.

L'amélioration est d'abord imputable à la restauration hors foyer qui a relancé les achats sous l'impulsion de prix attractifs. Parallèlement, la viande de dinde a de nouveau séduit plus de ménages au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 qu'à la même période de 2005.

La reprise des exportations s'est amorcée dès le mois de mai alors que les quatre premiers mois de 2006 étaient nettement en retrait : - 30 % dont un - 54 % en avril. Au final, le bilan annuel présente un écart négatif de 16 % par rapport à 2005.

## Bilan 2006 pour le secteur de la dinde

Milliers de tonnes	2005	2006	2006/2005
Production	545,6	515,4	-5,5 %
Exportations	221,0	185,6	-16,1 %
Importations	32,1	32,6	+3,2 %
Consommation	361,3	363,4	+0,7 %

Après l'effondrement des achats des ménages dû à la médiatisation de la grippe aviaire et à la peur qu'elle a engendrée, **les ménages retrouvent peu à peu leurs habitudes et la situation tend à se stabiliser.** On a même un gain grâce à de nouveaux consommateurs, ce qui est le signe d'une sérénité retrouvée.

Il y a donc une nécessité d'accompagner la confiance des consommateurs.



## Une communication ouverte sur de nouvelles perspectives

Afin de conforter ces signes encourageants, il faut maintenir l'effort de communication et le dynamisme de toutes les équipes qui, du couvoir au linéaire, ont vocation à promouvoir la dinde et à relever un nouveau défi. Leur rôle est désormais d'informer, de communiquer et de créer un climat de sérénité dans la transparence.

### ◆ Une garantie sécuritaire

La filière dinde s'impose un devoir de précaution et de vigilance pour tendre vers un risque sanitaire nul. La volonté des professionnels de la filière de prévenir les risques, à tous les stades, se concrétise par leur adhésion à un contrat de progrès adapté à chaque étape de la production.

L'ensemble des procédures du contrat de progrès permet d'attester de la traçabilité et des bonnes pratiques de travail. Cela constitue un atout nécessaire et indispensable pour assurer la sécurité des produits mis sur le marché, tant en France qu'à l'exportation.

Retrouvez toutes ces informations détaillées sur le site [www.dinde.fr](http://www.dinde.fr)

### ◆ Une communication pédagogique

On a pu constater que l'animation du rayon est intimement liée à la dynamique commerciale.

C'est dans cette optique que va s'inscrire l'opération du mois de juin à l'initiative de la filière dinde.

Celle-ci se mobilise pour aider à développer une dynamique d'achat et lance un grand « Jeu Concours Estival » sous forme de Quizz pour booster les rayons ! Plus de 5 millions de stickers seront apposés sur les packs de dinde.

L'opération de promotion sera le coup d'envoi d'une campagne visant à modifier le positionnement actuel de la dinde. En cette période estivale où tout le monde rêve de vacances, **la dinde répond aux différentes envies et propose un voyage à gagner** à tout acheteur d'une découpe de dinde dans leur magasin !

Pour participer au jeu concours, les consommateurs devront se rendre sur le site Internet de la dinde [www.dinde.fr](http://www.dinde.fr) afin de répondre au quizz.

Ainsi cette opération permettra également aux consommateurs d'obtenir des informations sur la filière dinde, d'avoir des réponses à toutes leurs questions et des idées de recettes...



◆ **Redonnons la priorité au goût et au plaisir !**

La viande de dinde constitue une base culinaire incontournable pour 80% des foyers : elle se place au 4<sup>ème</sup> rang des viandes consommées.

Les efforts déployés par les professionnels permettent à chacun de se procurer n'importe où, n'importe quand, un produit adapté à ses envies. Des recettes, il y en a pour tous les goûts. Il est tout à fait possible de se régaler avec des plats qui vont du plus simple à la grande cuisine.

La période estivale est propice à donner encore plus de plaisir et de convivialité autour de cette viande ludique qui offre praticité et goût. Une invitation au rêve exotique, à la ballade gourmande, ou tout simplement au pique-nique champêtre...

Face à l'évolution des mœurs des consommateurs, le Cidef souhaite accentuer le positionnement de la dinde dans l'univers de l'authenticité de cette viande savoureuse, du plaisir du terroir, du goût et de la convivialité tout en gardant ses acquis de praticité et ses qualités nutritionnelles...

Autant d'atouts que possède la dinde et qui sont au goût du jour !

